

LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA DE CIUDAD VALES, S.L.P., A TRAVÉS DE LA CONFIGURACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

Irma B. Suárez Rodríguez¹, Juan Guillén Nieto², Diana Ramírez Suárez³

RESUMEN

En el marco de una apuesta por el desarrollo local integral, se proyecta el rescate y revalorización del Centro Histórico de Ciudad Valles, S.L.P., México. Esta investigación es basada en este proyecto, y se busca no solo observar sino también aportar a la mejora del mismo. A través de este proyecto se busca rescatar, conservar y desarrollar los espacios más antiguos de la ciudad, revalorizando la identidad de la misma; convirtiéndose en un detonador para el progreso de la localidad; por tanto, los beneficios esperados son económicos, sociales, educativos y culturales.

Palabras clave: Centros Históricos, valoración del patrimonio, desarrollo local.

ABSTRACT

This project seeks to promote comprehensive local development, through the rescue and revaluation of the Historic Center of Ciudad Valles, S.L.P., México. This research is based on this project, and seeks to not only observe but also contribute to its improvement. This project seeks to rescue, preserve and develop the oldest spaces in the city, revaluing its identity; becoming a trigger for the progress of the locality; therefore, the expected benefits are economic, social, educational and cultural.

Keywords: Historical Centers, valuation of heritage, local development.

¹ Profesora Investigadora del Programa Educativo de Turismo Sustentable de la UAMZH de la UASLP y Coordinadora de los Comités Técnicos del Centro Histórico de Ciudad Valles, A.C. irma.suarez@uaslp.mx

² Secretario del Centro Histórico de Ciudad Valles, A.C. juanguillen@hotmail.com

³ Estudiante del Programa Educativo de Gestión y Políticas Públicas de la UAMZH de la UASLP dianaramirezsuarez@hotmail.com

ANTECEDENTES

El municipio de Ciudad Valles, con una superficie de 2,396.5 kilómetros cuadrados y una población de 177,022 habitantes (INEGI:2015) es el tercer núcleo urbano más grande, poblado e importante del estado de San Luis Potosí.

Debido a su ubicación geográfica, infraestructura hotelera y de servicios, Ciudad Valles es considerado como la puerta de entrada a la región de la huasteca potosina, a la que pertenece, por lo que se ha posicionado como un sitio importante para la pernocta de los turistas que visitan esta zona, misma que ha venido presentando paulatinamente un incremento considerable de visitantes en ya casi todas las épocas del año.

Es necesario reconocer que el municipio cuenta con las potencialidades necesarias para ser perfilado adicionalmente como un polo de atracción turística y no solo como destino de hospedaje, o de paso, como se le ha catalogado. través de diversos estudios y diagnósticos, se han detectado las fortalezas y las áreas de oportunidad, así como las estrategias para que Ciudad Valles se convierta en un municipio turístico que ofrezca beneficios integrales para las comunidades residentes.

Siempre bajo la premisa de operar mediante proyectos y planes integrales que garanticen una visión a corto, mediano y largo plazo; pertinentes y que sean operados de manera participativa, considerando las necesidades, capacidades y recursos de los diferentes actores que componen el sistema turístico local.

Es de esta forma que, en el marco de una apuesta por el desarrollo local integral, se proyecta el rescate y revalorización del Centro Histórico de Ciudad Valles.

Esta propuesta tiene como sustento la riqueza cultural del municipio, su incipiente vocación turística, pero sobre todo su gente, que está en búsqueda de encontrar oportunidades en medio de las necesidades y dificultades; esto le brinda al territorio un potencial para hacer del turismo una fuente importante de fortalecimiento social y económico.

Centro Histórico de Ciudad Valles, A.C., es el órgano ciudadano encargado de analizar y validar las iniciativas que se emprenderán en el centro de la ciudad. Es la entidad que propicia el acuerdo y la coordinación, un vínculo entre la sociedad civil organizada y sus autoridades. Para estos fines y dentro del concepto Centro Histórico regulado jurídicamente por la UNESCO, se constituyó en una Asociación Civil, cuyo espíritu busca recoger en sus estatutos ser apartidista, laica, ajena a ideologías y política, que actúa bajo el principio de una democracia participativa.

Para estos propósitos se crearán Comités Técnicos de las diferentes áreas de participación interdisciplinaria de académicos y expertos en urbanismo, historia, arquitectura, preservación, gestión, legislación, ente muchos otros para planear y ejecutar los proyectos.

Los comités se incorporan en el número necesario para cubrir todas las áreas de interés y actuaran bajo la tutela de la A.C.

Esta iniciativa fue presentada ante el Concejo Consultivo Ciudadano que encabeza el H. Ayuntamiento de Ciudad Valles y fue aprobada por unanimidad en sesión ordinaria el pasado mes de octubre de 2019. (Región Valles:2019)

JUSTIFICACION

La Ciudad es nuestra casa, es un solar colectivo; aquí los ciudadanos interactuamos y nos vemos, convivimos; nuestras familias aquí han estado, otras habrán llegado y se incorporan a nuestras vidas. En nuestra casa nos gusta poner el mejor rostro, nos gusta el bienestar, el confort.

En nuestra ciudad tenemos nuestras fuentes de ingreso, todo ello nos motiva a limpiar, arreglar, mejorar, embellecer, crear un entorno estético que nos haga amigable la estancia; nuestra casa debe contener elementos que nos inviten a estar en ella.

El turismo es una fuente de ingreso que nos debe ayudar a revitalizar la Ciudad, para ello es necesaria la participación de todos: autoridades, empresarios, comerciantes, académicos y agrupaciones en una gran tarea, pero también un gran beneficio social y económico.

Los artistas, comerciantes, estudiantes y familias requieren un espacio para expresar, manifestarse con libertad y armonía en un territorio estético y confortable; la cultura y el arte tendrán el terreno propicio para florecer.

Es importante atender a las condiciones climáticas y sociales para que las calles sean como el pasillo de nuestra casa, el área verde de nuestro solar, la sala decorada de nuestra vivienda, el rincón del patio donde podamos refugiarnos a pensar o contar nuestras historias de tal suerte que necesitamos de todos para este proyecto metodológico, creativo y de acción inmediata con visión de largo plazo

rescatando la historia, la memoria colectiva del pasado escribiendo el presente, planeando el futuro que pronto se hace historia.

Primeramente, se tiene que dejar claro que los centros históricos son la parte más antigua de cualquier ciudad y representan las primeras construcciones de su fundación e incluyen espacios donde se ubican los principales mercados, comercios, oficinas públicas y casas de las familias fundadoras.

Estos espacios simbolizan lo que en alguna época de la historia no solo fue el corazón mismo de las ciudades sino toda su extensión (RAMOS y TERRAZAS:2018).

Los centros históricos representan una oportunidad para el desarrollo. Tienen una gran capacidad de generar fuentes de empleo e impactar positivamente en el turismo y la cultura y son un buen instrumento para la recuperación integral de ámbitos urbanos.

Este es un proyecto que busca rescatar, conservar y desarrollar los espacios más antiguos de la Ciudad, revalorizando la identidad de la misma; convirtiéndose en un detonador para el progreso de la localidad; por tanto, los beneficios esperados son económicos, sociales, educativos y culturales.

Para lograr lo anterior, es necesario que se cuente con un espacio de esparcimiento, principalmente para los propios ciudadanos, pero también para los turistas; se debe ver desde una perspectiva integral que no deje de a un lado lo físico, patrimonial, urbano, social, educativo y económico.

A nivel local se busca fomentar la participación comunitaria, partiendo del principio de que las iniciativas individuales o colectivas fortalecen y legitiman las políticas públicas; la participación ciudadana se puede definir como la respuesta individual o colectiva a las acciones que emprende la autoridad, con el objeto de influir sobre las decisiones de la agenda pública.

La comunicación bien realizada permite abrir puentes de dialogo entre los distintos actores sociales; tomando en cuenta que la comunicación y la difusión tienen un papel muy importante para la protección del patrimonio.

Es necesario reconocer que algunos bienes arquitectónicos y la memoria histórica de Ciudad Valles se encuentran deterioradas y en el olvido, junto con la degradación y abandono de edificios históricos, el crecimiento desordenado y sin planificación, la falta de espacios verdes, plazas deterioradas, basura, malos olores, oscuridad, falta de señalética, caos vial entre otros.

Será preciso promover la participación ciudadana a partir del conocimiento y la experiencia que se transmita por parte de los especialistas en la materia, así como de los consejeros que se preocupan por la conservación del patrimonio.

Con este proyecto se pretende darle carácter e identidad al Centro Histórico por su rescate estético y mejoramiento urbanístico (alumbrado, arboles, áreas verdes, construir fuentes, esculturas, fachadas y banquetas), crear espacios culturales donde familias y artistas coincidan cotidianamente, un museo para exposiciones (pintura, escultura y obra permanente, entre otras).

OBJETIVOS

Objetivo general

Con esta investigación se busca analizar y describir la importancia, impacto y mecanismos para la implementación del Centro Histórico de Ciudad Valles, colaborando con propuestas de políticas públicas para este proyecto.

Objetivos particulares

- Realizar investigación documental para conocer las diferentes metodologías para la creación de Centros Históricos.
- Analizar casos de éxito a nivel nacional e internacional de Centros históricos.
- Coadyuvar en los trabajos para la creación del Centro Histórico de Ciudad Valles.
- Proponer políticas públicas que abonaran a la realización del proyecto.
- Generar en la población local una motivación y adhesión al proyecto.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Las preguntas que guiarán la presente investigación son las siguientes:

¿Por qué es importante rescatar el Centro Histórico de Ciudad Valles y qué aportación tendría para el desarrollo de la ciudad?

(argumentar la importancia del proyecto)

Además del valor histórico y el valor arquitectónico, ¿qué otro valor puede traer a la ciudad la revalorización y remodelación del centro histórico?

(conocer el posible impacto del proyecto en la población local)

¿Cuáles son las metodologías existentes para el desarrollo de un Centro Histórico?

(proponer mecanismos para el desarrollo del proyecto)

CONCEPTOS BÁSICOS

Accesibilidad: Capacidad potencial de establecer contactos físicos y/o sociales que posee un cierto lugar o grupo social urbano con respecto al resto de la ciudad.

Bienes inmuebles: Se trata de aquellos que tienen una situación fija y no pueden ser desplazados sin ocasionar daños a los mismos.

Calidad de vida: Situación de la población considerada en función de un conjunto de indicadores relacionados con la satisfacción de sus necesidades, incluyendo entre otros, aspectos socioeconómicos, culturales, ambientales, de seguridad y de su entorno espacial.

Ciudad: Espacio geográfico donde se desarrollan las funciones de residencia, gobierno transformación e intercambio en todos los niveles; ocupada por una población cuya densidad y heterogeneidad permiten los contactos sociales, con un grado de equipamiento que asegure las condiciones de la vida urbana y manifestándose, en la generalidad de los casos, con un paisaje construido cuyas características son la continuidad y contigüidad.

Delimitación: Se trata de una operación esencial en el conocimiento y comprensión del espacio geográfico y los territorios.

Desarrollo local: Desarrollo socioeconómico sustentable, cuyo ámbito territorial corresponde al área de influencia de servicios locales, el que se apoya en la eficaz utilización de los recursos del entorno, físicos, humanos, de capital, etc. y en cuya orientación general tiene un protagonismo importante la comunidad local.

Desarrollo Territorial: Proceso de cambio progresivo, que propicia la armonía entre: el bienestar de la población, el uso del territorio, la conservación y protección de los recursos naturales, y de las actividades productivas; a efecto de lograr el mejoramiento en la calidad de vida de la población, bajo un enfoque de auto-sustentación.

Determinaciones: Cada una de las diferentes normas, criterios y orientaciones, tanto de carácter escrito como gráfico, que se contienen en los instrumentos de ordenación del territorio, planeamiento y gestión urbanística.

Escenarios: Conjunto de variables estructuradas en escenas descriptivas de una situación de origen y de los acontecimientos intermedios que conducen a una situación final, de modo tal que ese conjunto de variables y acontecimientos sean coherentes.

Figura de Planeamiento: Expresión que se utiliza en urbanismo para referirse genéricamente a los distintos instrumentos de planeamiento, tanto general como de desarrollo.

Legislación Urbanística: Conjunto de normas, estatales y autonómicas que regulan el proceso de urbanización y la ordenación del territorio.

Medio Ambiente: Es el compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida material y psicológica del hombre y en el futuro de generaciones venideras.

Ordenación del Territorio: Política que se ocupa de la presencia, distribución y disposición en el territorio de aquellos hechos a los que se confiere la capacidad de condicionar o influir en el desarrollo y bienestar de sus habitantes.

Paisaje: Cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos.

Patrimonio cultural: Está constituido por los bienes y valores culturales que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico, testimonial y documental, además de las manifestaciones musicales, literarias y escénicas y las representaciones de la cultura popular.

Plan de desarrollo: Instrumento de previsión e impulso de la economía a corto y medio plazo. El concepto de desarrollo incluye actualmente otros significados complementarios al desarrollo económico, como el desarrollo sostenible o el bienestar social.

Saneamiento urbano: Conjunto de actividades e infraestructuras destinadas a la evacuación y canalización de los residuos, preferentemente líquidos, de la vida doméstica y las actividades económicas de la ciudad.

Sistemas de Ciudades: Parte del sistema urbano seleccionada para realizar políticas de ordenación del territorio, tales como la localización preferente de servicios públicos o de dotaciones productivas que estimulen un desarrollo económico territorialmente equilibrado.

Usos del Suelo: Conjunto de aprovechamientos y funciones que se dan a la superficie terrestre.

Vulnerabilidad: Grado de pérdida de un elemento o conjunto de elementos en riesgo, como resultado de la ocurrencia de un fenómeno natural o de origen antrópico no intencional.

Zonas verdes: Dentro de los espacios libres públicos, las superficies específicamente destinadas a la plantación de especies vegetales.

MARCO TEÓRICO

El concepto de Centro Histórico

Estamos de acuerdo con Pineda (2017) cuando argumenta que el trabajo documental, de planeación, de investigación, de gestión en centros históricos ha dejado de referirse a la conservación del patrimonio cultural edificado como se entendía en el siglo xx, es decir, como un compromiso de sustentabilidad y de permanencia de evidencias históricas. La autora asegura que:

...las preocupaciones y problemas que interesan hoy son mucho más complejos y se refieren a una variedad de elementos que se identifican como participantes en las áreas patrimoniales con características de centralidad, que inician desde la permanencia de la materialidad histórica, por supuesto, pero que alcanzan a los imaginarios de las poblaciones originales y flotantes, su patrimonio inmaterial, sus aspiraciones y pasiones; la gestión del patrimonio, relacionada con la economía, mucho más allá del turismo; la calidad de vida de los residentes en zonas monumentales, de las periferias y de las regiones; habitabilidad; movilidad, dinamismo de las zonas históricas, que refrendan su papel de compendio y muestra de lo que ocurre en el territorio donde se ubican...

Santamaría (2013), nos dice que los Centros Históricos pueden considerarse como los lugares más simbólicos, apreciados, distintivos de las ciudades y representa la memoria colectiva de la ciudad. Menciona además que:

...son los espacios que dotan a éstas de un carácter especial, y que las hace diferentes de las demás ciudades. Son lugares donde existen, la mayoría de las veces, monumentos históricos, conjuntos arquitectónicos y edificaciones simbólicas, elementos que, en definitiva, son los que provocan esa diferenciación de la ciudad, y que esta sea un lugar de la cual se puedan sentir orgullosos sus propios habitantes...

La autora comenta que vestigios del urbanismo de diferentes épocas y arquitecturas de distintos estilos muestran la historia viva del pasado de la ciudad; por eso tienen un valor educativo y atraen el interés de viajeros y turistas. Pero, además, la imagen colectiva de la ciudad se construye sobre esos elementos paisajísticos heredados. Por otra parte, nos dice que los centros históricos encierran valores de convivencia

para el conjunto de los ciudadanos. Sus calles y plazas son lugares de paseo y de encuentro, son espacios de diversidad y mezcla funcional que propician las relaciones sociales. Todos estos hechos hacen de los centros históricos los espacios sociales físicos de más valor y de mayor complejidad de la ciudad (Santamaría:2013).

El Patrimonio Urbano y su valoración a través del concepto de Centro Histórico

Sánchez (2000) menciona que el patrimonio urbano nos permite conectar tres dimensiones de la cultura: en cuanto herencia a conservar, como componente de nuestra conciencia y la cultura productiva como generadora de riqueza.

Comenta que las ciudades hay que explicarlas como realidades complejas dado que en su paisaje se interrelacionan elementos del medio ambiente, herencias de la historia, las fuerzas económicas, el progreso técnico, el genio creador del hombre, las tensiones sociales, los modos de vida de sus habitantes y también, las aspiraciones y los deseos de los ciudadanos:

La ciudad, además de ser un paisaje cultural, es una realidad dinámica donde los problemas de reorganización del espacio urbano han estado siempre presentes. Además, tiene que responder a las necesidades que cada época ó coyuntura histórica le plantea. De aquí que, de cara a la valoración del patrimonio cultural, a la superación de las visiones museísticas de los centros históricos y también a la intervención urbanística, sea necesario hacer conciencia sobre el hecho de que cada espacio urbanístico tiene una etapa histórica que es clave en su formación y articulación, además, se trata de ciudades vivas que han tenido que adaptarse a diversas etapas.

Esta autora también asegura que la mayoría de las ciudades lo viejo y lo nuevo, lo tradicional y lo moderno se combinan; *las ciudades están esculpidas en piedra*. Los rasgos de una ciudad se advierten en la fachada de sus edificios, en sus cascos

antiguos, en sus iglesias, en el conjunto de sus trazos, en el sabor de sus barrios y en el sentir de sus habitantes.

...es en el lenguaje de las piedras que se ha escrito la historia de las ciudades, algunas de las cuales han sabido transmitir su mensaje y son un libro abierto para mostrar su historia, cultura y folklore, tanto a sus habitantes como a sus huéspedes, conformando parte importante de su patrimonio turístico. Es así que, las localidades tradicionales con sus referencias al pasado, son los nuevos lugares que llaman al turismo alternativo.

De igual forma, la autora asegura que existen otras localidades que por negligencia o por el deseo de dar paso a la modernidad no han preservado la fisonomía que antaño las identificaba, y en las que deben participar una serie de organismos especializados y la misma población, a fin de salvaguardar el patrimonio arquitectónico, apoyados en una serie de leyes y reglamentos que decretan la obligación de conservarlo y mantenerlo en buen estado; determinando asimismo el nivel de intervención en cada uno de los edificios, que van desde la remodelación hasta la demolición, según el caso.

Es por ello que recomienda una pronta y eficaz intervención en los edificios y un uso apropiado de los mismos podrían incrementar la oferta turística que podría aumentar la estancia promedio de sus visitantes.

El interés por conservar nuestro patrimonio cultural, se remonta a un pasado *muy cercano*, poco después de declarada la independencia, cuando surge la necesidad de crear la nacionalidad, es decir, el sentido de pertenencia a una tierra, y en este caso son los mestizos, producto de la fusión indígena y española, quienes deberán desarrollar este sentimiento. De esta forma, empieza una producción de leyes, reglamentos, decretos, documentos y bibliografía sobre la riqueza cultural de México (Sánchez:2020).

Evolución del concepto de Centro Histórico

Rodríguez (2008) nos dice que el concepto de Centro Histórico es muy reciente y surge en la década de los años 1960. La autora asegura que ya existía una noción y conciencia del monumento aislado, relacionada a los altos valores de determinadas edificaciones emblemáticas, que destacaban como hitos dentro del paisaje urbano, expresados estos intereses en la Carta de Atenas de 1931, donde se plantea que el uso de los monumentos debe garantizar la continuidad de su existencia, planteándose acciones de restauración que no perjudiquen los estilos de ninguna época. Se acepta el empleo de nuevos materiales, pero se recomienda que sean disimulados, a manera de no alterar el carácter del edificio.

Enuncia además sobre el respeto que los nuevos edificios deberán tener hacia la fisonomía de la ciudad conservada y sobre todo en la cercanía de los monumentos y a la necesidad de preservar ciertas perspectivas particularmente pintorescas.

Desarrollo territorial, un enfoque integrador para Centros Históricos

De acuerdo a Terrazas (2017), con este enfoque el territorio no es solamente el espacio geográfico donde se realizan actividades económicas o sociales, es el conjunto de actores y agentes que lo habitan con su organización social y política su cultura e instituciones, así como su medio físico o medio ambiente del mismo. Asegura que se deben incorporar las distintas dimensiones, es decir el desarrollo institucional, cultural y político, así como el económico, social y humano. Todo esto para fortalecer el capital social y fortalecer los gobiernos locales y dar impulso a la cooperación público privada. En la siguiente figura podemos encontrar las

dimensiones del desarrollo sostenible que propone la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y que nos puede ayudar a alinear la propuesta al desarrollo de Ciudad Valles.



Figura 1. Dimensiones del Desarrollo Sostenible.
Fuente: Organización de las Naciones Unidas

Alburquerque (2008) explica que el punto de partida de cualquier estrategia de desarrollo territorial radica en el esfuerzo de movilización y participación de los actores locales que hay que lograr impulsar, a fin de fortalecer el capital social, a los gobiernos locales, con la cooperación público privada y de la coordinación eficiente de las diferentes instituciones públicas.

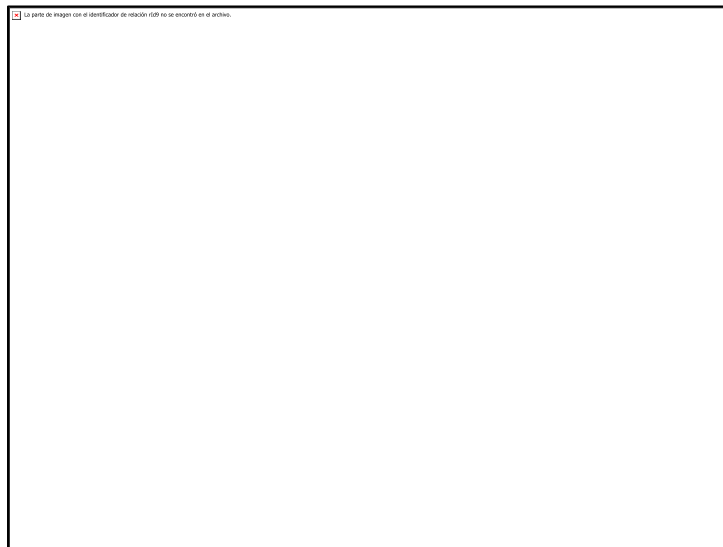


Figura 2. Dimensiones del desarrollo territorial.
Fuente: Alburquerque (2008)

MARCO CONTEXTUAL

Ciudad Valles

El municipio de Ciudad Valles se localiza al este del estado de San Luis Potosí, en la zona huasteca, con una altura de 70 m.s.n.m. Sus límites son: al norte, Tamaulipas; al este Tamuín; al sur, Aquismón y Tanlajás; al oeste, Tamasopo; al noroeste, El Naranjo (ver Figura 1). La superficie total del municipio es de 2,417.7 km² y representa el 3.96% del territorio estatal. El clima es considerado como tropical, con una temperatura media anual es de 24.5°C, con una absoluta de 45.5°C y una mínima de 6°C. Se ubica a 268 kilómetros de la capital del estado.



Figura 3. Ubicación del municipio de Ciudad Valles
Fuente: INAFED (2018)

La cabecera municipal es Ciudad Valles es la segunda población en importancia del estado de San Luis Potosí y es donde se encuentra la mayor oferta hotelera y restaurantera de la Huasteca Potosina en lo que respecta a Turismo.

La actividad económica está ligada al campo, al turismo y al comercio. El sector agropecuario ocupa a un 13.3% de la población, la industria un 19.2% y el comercio y servicios un 66.1%. (INEGI:2015).

Ciudad Valles antes de la conquista era conocida con el nombre de Tantocob (“lugar de nubes”). El pueblo de “Santiago de los Valles” fue fundado en el año de 1533 por Nuño de Guzmán, este lo llevó a cabo con 25 vecinos y el primer encomendero al que encargó el gobierno de este fue Francisco Barrón. (Pedraza:1994).

Debido a su ubicación geográfica, infraestructura hotelera y de servicios, Ciudad Valles es considerado como la puerta de entrada a la región de la huasteca potosina, por lo que se ha posicionado como un sitio importante para la pernocta de los turistas que visitan esta zona, misma que ha venido presentando paulatinamente un incremento considerable de visitantes en ya casi todas las épocas del año.

De acuerdo a la encuesta realizada para la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo de Ciudad Valles 2018-2021, se tiene la oportunidad de desarrollar comercio turístico, porque más del 70% de los encuestados piensa que esto y el turismo rural, así como, el comercio, están de acuerdo y muy de acuerdo en que se invierta en esos temas de la mano de la infraestructura y ganadería y un 60% asociados a la industria.

El municipio cuenta con un legado histórico, cultural y natural importante, mismo que puede ser potenciado a través de la generación de una política de Centro Histórico.

METODOLOGÍA

Delimitación del objeto de estudio

La investigación se lleva a cabo en la cabecera municipal de Ciudad Valles, en el estado de San Luis Potosí, México. Territorio ubicado en la región de la huasteca potosina. La ciudad cuenta con un amplio potencial para el desarrollo de productos culturales, históricos, ambientales y comerciales que, a través de la puesta en valor del patrimonio tangible e intangible puedan ofrecer beneficios tanto para los habitantes como para los visitantes a la zona.

Los criterios que orientarán la propuesta

- Se utilizará como escala el desarrollo humano integral, que da relevancia a la dignidad de la persona como base de la sociedad y comprende a los territorios como construcciones sociales, más allá de lo meramente geográfico.
- La propuesta mantiene un grupo de valores como la equidad, el cumplimiento de los derechos y deberes, la primacía del bien común, la libertad, la solidaridad, el pluralismo y la fraternidad que nos hacen a todos corresponsables del progreso y la convivencia del colectivo.
- Se busca promover nuevas formas de actuación en lo económico que contribuyan de manera relevante en el desarrollo.
- Se parte del reconocimiento de los saberes, de la cultura, del potencial del patrimonio tangible y tangible, para construir a partir de ellos.

- La participación y la articulación de los diferentes actores en pos de una visión compartida del desarrollo, son la base de la propuesta.

Impacto esperado

- Descubrir, caracterizar, rescatar, preservar y desarrollar los espacios que comprenden el Centro Histórico de Ciudad Valles, a fin de promover la inversión, investigación, gestión y ejecución de proyectos estratégicos urbanos.

- Identificar la zona que comprende el Centro Histórico, delimitar el área, enumerar inmuebles, calles y sitios que conforman el Patrimonio Histórico con una Reseña de los Puntos Inventariados.

- Darle carácter e identidad al Centro Histórico por su rescate estético y mejoramiento urbanístico.

- Rescatar la memoria colectiva del pueblo fomentando una corriente de identidad propia, artística y cultural que al mismo tiempo que identifique, distinga dignamente, requiere la participación de los habitantes en lo colectivo enfatizando en el rescate de las áreas de mayor presencia actual.

- Se busca una coordinación integral de acciones: P + P + P + A (población, sectores público y privado y las asociaciones), desde una perspectiva integral: físico, patrimonial, urbano, social, educativo, económico.

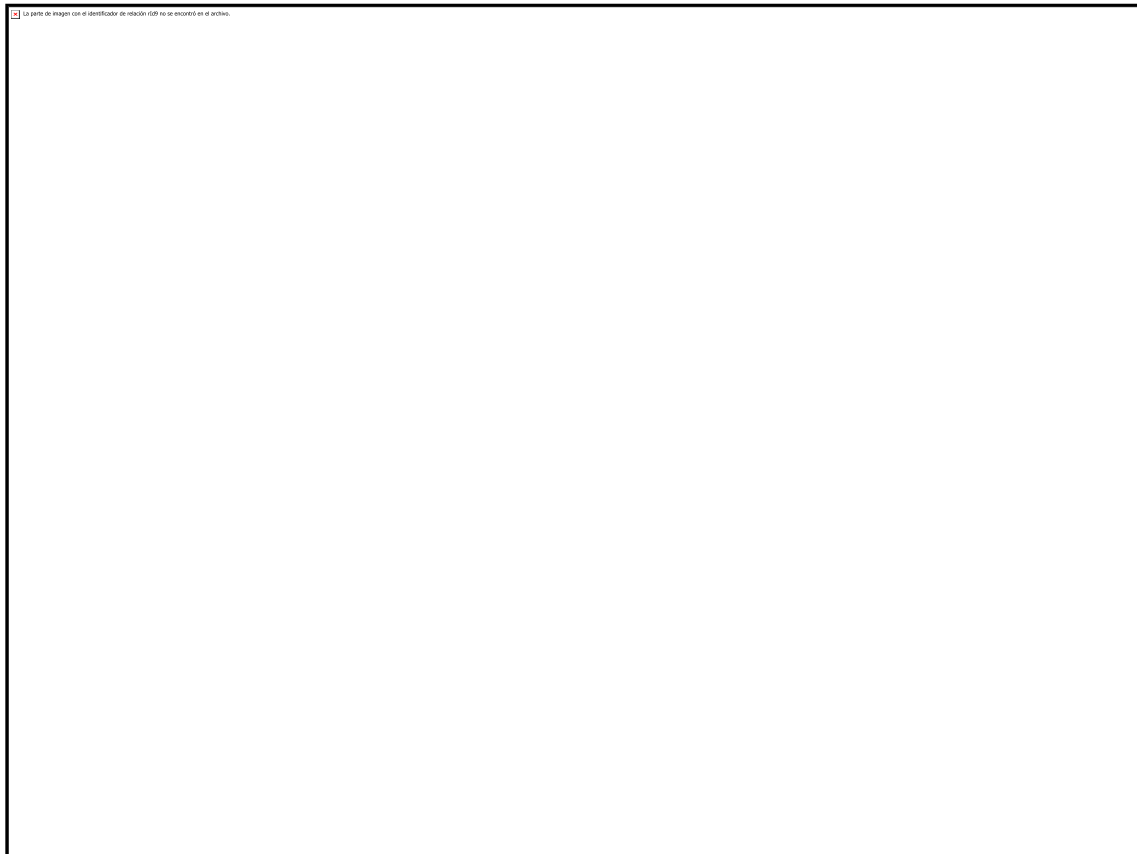
Metodología del estudio: Se trabajará mediante la Metodología Marco Lógico (Ortegón:2005), que se puede aplicar para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos.

El producto será la Matriz del marco lógico, la cual resume lo que el proyecto pretende hacer y cómo, cuáles son los supuestos claves y cómo los insumos y productos del proyecto serán monitoreados y evaluados.

Etapas de la metodología:

La Metodología contempla tres etapas, que se describen más adelante. En el Esquema 1 se presenta gráficamente el desarrollo de la metodología.

Esquema 1: Estructura metodológica del Marco Lógico.
Fuente: Área de proyectos y programación de inversiones, ILPES.



1.- *Identificación del problema y alternativas de solución.* En esta etapa se analizará la situación existente para crear una visión de la situación y seleccionar las estrategias que se aplicarán para la conformación del Centro Histórico. La idea central consiste en que el proyecto sea diseñado para resolver los problemas a los que se enfrentan los agentes y responder a sus necesidades e intereses.

Se realizarán cuatro tipos de análisis: de involucrados (los habitantes de la ciudad y los visitantes), de problemas (imagen de la realidad de los agentes locales y su situación social y económica), de objetivos (imagen del futuro en el supuesto de la implementación del Centro Histórico y de una situación mejor para la ciudad) y de estrategias (comparación de diferentes alternativas en respuesta a la implementación del proyecto del Centro Histórico).

2.- *La etapa de planificación.* En esta etapa la idea del proyecto se convertirá en un plan operativo práctico para la ejecución. Aquí se elaborará la matriz de marco lógico. Las actividades y los recursos serán definidos y visualizados en cierto tiempo. La *Matriz de Marco Lógico* presentará en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto (ver tabla 1).

Tabla 1: Matriz del Marco Lógico para la etapa de planificación del proyecto.
Fuente: Ortegón:2005

Resumen narrativo de los objetivos y las actividades.	Indicadores (Resultados específicos a alcanzar)	Medios de Verificación.	Supuestos (factores externos que implican riesgos).
Fin al cual el proyecto contribuirá de manera significativa en el objeto de estudio.			
Propósito logrado cuando el proyecto haya sido ejecutado			
Componentes y Resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto			
Actividades requeridas para producir los Componentes y Resultados			

3.- Monitoreo y evaluación. Esta etapa se realizará con el objeto de reducir la diferencia entre la planificación o formulación del proyecto y la realidad, es decir su implementación y resultados; para esto será necesario llevar a cabo actividades para medir y analizar el desempeño, a fin de gestionar con más eficacia los efectos, así como la implementación de nuevos productos histórico – culturales y culturales.

Técnicas para recabar información

Criterios: Selectivo, Guiado hacia resultados, Efectivo minimizando costos, Imparcialidad, Replicable, Específico y Oportuno.

Fuentes y métodos de recopilación de información

- La primera fuente de información serán las Fuentes Secundarias. Se recopilarán datos existentes en bibliografía, datos estadísticos y estudios previamente realizados.

- Se utilizarán de igual forma Fuentes Primarias. Se recurrirá a la observación directa utilizando listas de verificación preliminar; entrevistas a profundidad con líderes de opinión de Ciudad Valles y encuesta con aplicación de cuestionarios para definir el perfil de los visitantes y la opinión de los ciudadanos.

Se prevé trabajar a través de foros participativos para delinear los planes de vida de los agentes locales y su intención de participar en el proyecto.

Análisis de la información: se utilizará el método descriptivo y de interpretación realizando recomendaciones.

Las variables de estudio

Las variables de estudio están relacionadas con los factores que implican riesgos para la implementación de la propuesta, como son: el grado de compromiso de los agentes locales para apropiarse del proyecto y la intencionalidad de los visitantes potenciales, de igual forma con el posible desconocimiento del inventario tangible e intangible y su estado de conservación.

Recursos necesarios

Será necesario contar con recursos tecnológicos y humanos a fin de que puedan aportar para la realización del proyecto. Se están buscando alianzas estratégicas con grupos sociales, empresarios y estudiantes para que la sinergia ayude en la colaboración y se incremente la vinculación y apropiación del proyecto. Se considera también la formalización de esta colaboración en la participación de los distintos agentes en los Comités Técnicos del Centro Histórico, A.C.

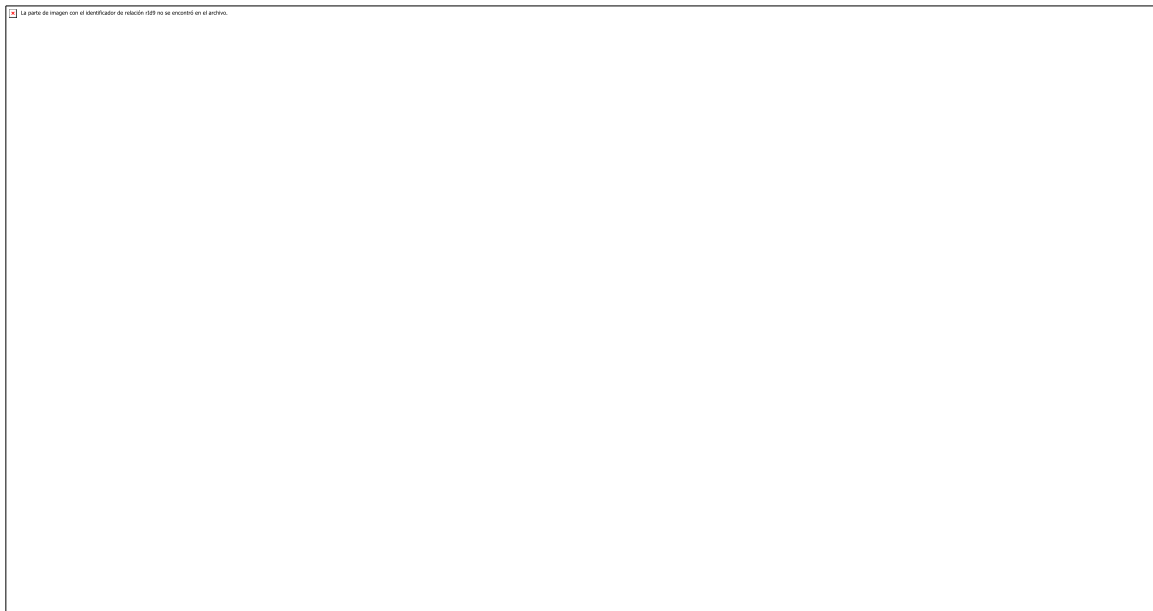


Figura 4. Collage de imágenes de Ciudad Valles
Fuente: Fotografías de archivo

RESULTADOS PRELIMINARES

Fase en que se encuentra la propuesta.

La propuesta se encuentra actualmente en la primera etapa, la de identificación del problema y el análisis de la situación. Se han llevado a cabo visitas de reconocimiento mediante trabajo de campo consistente en identificación de actores, sitios de interés, factores involucrados y se han producido acercamientos con algunos habitantes del centro de la ciudad, principalmente con los comerciantes a fin de determinar las necesidades de la comunidad y su intención e interés en participar en el proyecto. Mas adelante se detallarán.

Premisas para el desarrollo de la propuesta:

La propuesta del Centro Histórico se delinea bajo la premisa de darle carácter e identidad al Centro Histórico por su rescate estético y mejoramiento urbanístico; se medirá por factores como alumbrado, arboles, áreas verdes, construir fuentes, esculturas, fachadas y banquetas, creación de espacios culturales donde familias y artistas coincidan cotidianamente, un museo para exposiciones (pintura, escultura y obra permanente, entre otros) trabajando bajo una lógica de solidaridad y cooperación.

Se busca rescatar la memoria colectiva del pueblo fomentando una corriente de identidad propia, artística y cultural que al mismo tiempo que identifique, distinga dignamente, requiere la participación de los habitantes en lo colectivo enfatizando en el rescate de las áreas de mayor presencia actual.

Se parte del reconocimiento del territorio, de los saberes, estudios y proyectos existentes. Se han identificado dos pilares importantes: la gente y el patrimonio tangible e intangible.

Por un lado, los habitantes de Ciudad Valles han demostrado compromiso y colaboración con las iniciativas que les ofrezcan beneficios acordes a sus valores.

Con relación al Patrimonio tangible e intangible, su riqueza se expresa en el legado cultural, histórico y natural, ubicación geográfica, con una extensión que es recorrida por un río y variada flora y fauna, que brindan una oportunidad privilegiada para desarrollar proyectos comerciales y animación turística socio-cultural, bajo la condición de un uso adecuado y respetuoso de la herencia patrimonial, que representa un valor de identidad cultural para los habitantes.

La combinación de estos factores ofrece una amplia posibilidad de desarrollo para la revalorización del patrimonio de Ciudad Valles que facilite el crecimiento y consolidación de la vocación turística que se ha venido presentado en la región.

Identificación del problema:

Se ha detectado una gran oportunidad para descubrir, caracterizar, rescatar, preservar y desarrollar los espacios que comprenden el Centro Histórico de Ciudad Valles, a fin de promover la inversión, investigación, gestión y ejecución de proyectos estratégicos urbanos.

Se identifica el Centro Histórico como un elemento articulador y transformador de la ciudad, que coadyuve a frenar la pérdida de los valores tangibles e intangibles, resultado de un proyecto detonador del progreso de la ciudad.

Se han observado diversas problemáticas en el centro de la ciudad como es el olvido de la identidad histórica, la degradación y abandono de los edificios históricos, un crecimiento desordenado y sin planificación, marginación de zonas y deterioro del tejido social, imagen de los comercios sin reglamentación, falta de espacios verdes, plazas deterioradas, población envejecida, carencia de infraestructura de accesibilidad universal, basura, malos olores, oscuridad que ocasiona sensación de inseguridad, falta de señalética, entre otras; el efecto de esta problemática es que el centro histórico no sea considerado como un lugar atractivo, ordenado y que no se haya aprovechado el potencial histórico – cultural y natural que contiene.

Es evidente la falta de organización y estructuración ordenada del servicio turístico; de acuerdo al diagnóstico realizado podemos señalar que existen claras deficiencias en materia turística en este municipio, entre otras se encuentra la de la imagen urbana, disponibilidad de la información, entorno de los lugares que visita el turista o por los que transita, personal de seguridad bilingüe, carencia de trabajo conjunto y mantenimiento del orden; lo que limita la experiencia turística.

A continuación, podemos encontrar, en la Tabla 2, el análisis que se realizó de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, derivado de la observación, entrevistas con actores locales y estudios anteriores.

Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

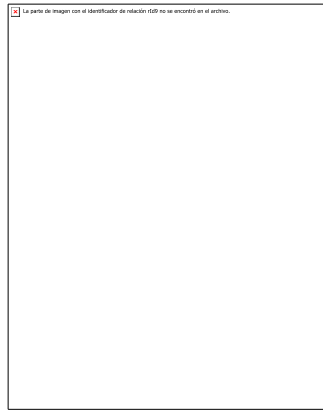
Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe por parte de las autoridades municipales la disposición d para atender las diversas problemáticas e iniciativas. 2. Existencia del "Concejo Consultivo Ciudadano" para analizar, aprobar e impulsar propuestas de desarrollo (privado o público). 3. Se detecta disposición por parte del ciudadano para mejorar la interacción y comunicación para atender la corresponsabilidad. 4. Amplia oferta de establecimientos de hospedaje y apoyo con calidad. 5. Se cuenta con sistema de drenaje sanitario y de tratamiento de aguas residuales alcanzando coberturas promedio mayores al 80%. 6. Se dispone de sistemas de telefonía y se cuenta con oferta suficiente de servicios de Internet. 7. Existencia de medios de comunicación masiva. 8. Integración de prestadores de servicios. 9. Se dispone de trípticos, folletería, información vía servicio telefónico y se promueve su difusión por distintos medios. 10. Se cuenta con un patrimonio tangible e intangible que puede ser usado para desarrollar productos educativos para la comunidad local y de experiencias para los visitantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalaciones para la realización de actividades con carencia de calidad turística. 2. Los recursos naturales y culturales, que sustentan el potencial turístico han sufrido cambios importantes en la estructura y procesos, es posible su recuperación e incorporación como atractivos turísticos en el mediano plazo. 3. Existe tranquilidad para los visitantes, sin embargo, existen sugerencias de mejoramiento de servicios básicos como el alumbrado. 4. El municipio cuenta con servicios de apoyo como energía, recolección de basura, dotación de agua, alumbrado público; pero su abasto se genera en forma intermitente, espaciado o insuficiente. 5. Carencia de un producto turístico global, sin lineamientos y conocimiento de la vocación turística, no se expresa en una misión estructurada e integral. 5. Personal y empleados de contacto y de apoyo, con poca vocación de servicio hacia el turismo. 6. Escasa asignación de presupuesto a la capacitación del sector. 7. Sólo una parte de los habitantes conoce la cultura y recursos del municipio, con información limitada sobre el patrimonio. 8. Construcciones modificadas sin un Reglamento de Imagen Urbana 9. Memoria histórica no documentada 10. Pérdida de la valoración del patrimonio histórico
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. A nivel nacional, la actividad turística se considera como un área estratégica para la economía. 2. Turistas que demandan productos de calidad con una base histórica 3. Existen programas regionales de capacitación turística permitiendo una profesionalización integral del sector. 4. Se identifican programas y proyectos de desarrollo turístico elaborados por las entidades federales y estatales, en donde está contemplado el municipio. 5. Las autoridades del municipio, cuentan con la capacidad y poder de negociación para establecer acuerdos políticos tendientes a promover y fomentar proyectos de desarrollo. 6. Se identifican nuevos segmentos mercado de turista que buscan productos basados en la puesta en valor del patrimonio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un gran segmento de la población carece de conocimientos de la historia y cultura local. 2. Desconocimiento de las leyes y reglamentos para la imagen urbana y uso de suelo. 3. No hay un Plan efectivo de imagen urbana 4. Existe una excesiva centralización en la asignación de recursos ya sea federal o estatal. 5. Carencia de un Plan de Mejora constante de imagen urbana 6. Se retrasa con frecuencia la implantación e instrumentación de acciones y proyectos de carácter turístico en el municipio como consecuencia de decisiones emanadas de los gobiernos estatal y federal. 7. No existen políticas públicas municipales que alienten la preservación del patrimonio histórico y arquitectónico del centro.

Tabla 2. FODA de Ciudad Valles
 Fuente: Elaboración propia

Posicionamiento del proyecto

Se cuenta con un logotipo (Figura 5) del Centro Histórico que muestra un edificio icónico de Ciudad Valles, la Parroquia, que data del año 1533 y con el cual se intenta atraer la atención hacia el proyecto. Los colores utilizados corresponden a la cosmogonía de los grupos originarios tenek y que son usados principalmente en los bordados tradicionales.

Figura 5. Logotipo del Centro Histórico de Ciudad Valles
Fuente: Centro Histórico de Ciudad Valles, A.C.



Se encontró que se han realizado diversos eventos para promocionar el proyecto dentro de la ciudadanía a fin de motivar a la participación y colaboración, así como para informar de los beneficios y mecánica del mismo, tales como conferencias magistrales, paneles informativos, conversatorios, entre otros.

De igual forma, ha habido un constante acercamiento con los medios de comunicación, por lo que existen entrevistas en radio, televisión, ruedas de prensa.

Como ya se mencionó, en octubre de 2019 el Concejo Consultivo Ciudadano aprobó de manera unánime el proyecto, por lo que hay un apoyo contundente del municipio hacia la conformación de los Comités Técnicos, en los cuales ya se está trabajando.

Los Comités que se conformando, atenderán distintas disciplinas, desde el Comité Arquitectónico, Urbanístico, Histórico, de Recuperación de Memoria Oral,

Ornamentación y Estética, Desarrollo Urbano, Imagen Urbana, Preservación y Recuperación Patrimonial, entre otros.

Se está trabajando de manera colaborativa en la delimitación del perímetro del territorio que integrará el Centro Histórico y sobre el cual se diseñarán las estrategias necesarias. Así como las acciones basadas en la legislación y se propondrán las políticas públicas pertinentes para su validación y viabilidad. A continuación, en las Figura 6 y 7 se muestra el mapa de ubicación preliminar.

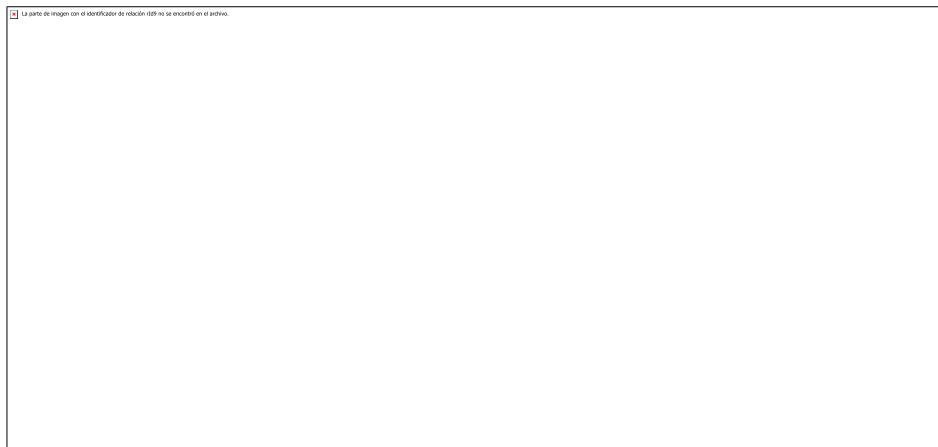
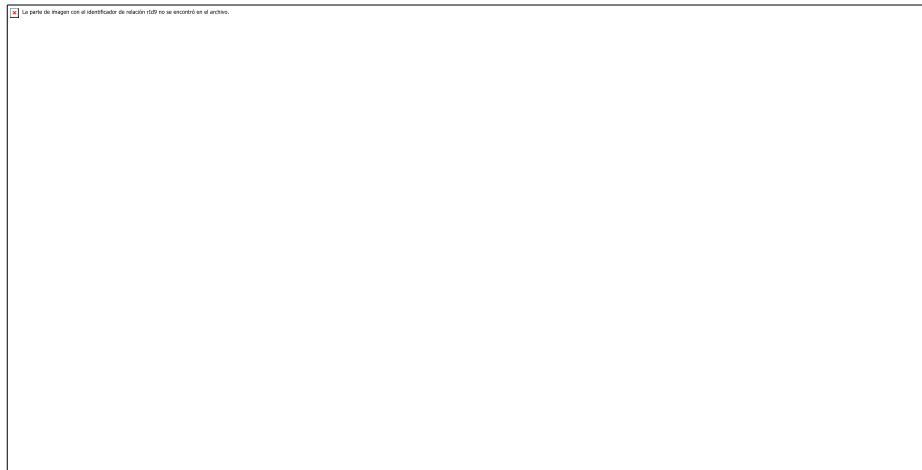


Figura 5. Logotipo del Centro Histórico de Ciudad Valles
Fuente: Centro Histórico de Ciudad Valles, A.C.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

Consideramos muy importante esta propuesta proveniente de distintos actores urbanos, principalmente de empresarios locales y la academia, en donde se ha detectado la necesidad que existe de rescatar, conservar y desarrollar los espacios de la parte más antigua de nuestra ciudad; así como de conservar la identidad de los sitios emblemáticos que representan las primeras construcciones de su fundación y que merecen tomarse en cuenta en la planificación urbana.

Estamos seguros que los centros históricos representan una oportunidad para el desarrollo. La justificación de este proyecto radica en su capacidad de generar fuentes de empleo e impactar positivamente en el turismo y la cultura y éste debe ser enmarcado en un Plan Integral de rescate y continuidad de estos espacios urbanos. Consideramos que la colaboración multidisciplinaria permitirá delinear este proyecto, que puede ofrecer grandes beneficios económicos, sociales y culturales y que impactará favorablemente en la actividad turística de nuestra Ciudad.

Al igual que lo han hecho otros sitios en México y en el mundo, será necesario desarrollar y aplicar políticas públicas al respecto del Centro Histórico; se ha comprobado que esto ha permitido a esos sitios la creciente presencia de turistas internacionales y nacionales con intereses histórico-culturales. En Ciudad Valles podemos utilizar estas experiencias para así incluir en sus políticas esto conceptos relacionados con el patrimonio tangible y tangible, su valoración y su puesta en valor, que permita recuperar y fomentar la conservación de los espacios públicos, generando productos educativos y turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, F. (2008): Guía de Aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo territorial, FOMIN, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, D.C.
<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>
- INAFED (2018). *Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México. Estado de San Luis Potosí. Ciudad Valles.*
<http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM24sanluispotosi/municipios/24013a.html>
- INEGI (2015) *Encuesta intercensal del estado de San Luis Potosí.*
<http://cuentame.inegi.org.mx/default.aspx>
- Martínez, E. (2001) *Centros históricos en perspectiva. Observaciones sociológicas al análisis y la planificación territorial.* Revista Catalana de Sociología, 2001, nº 14.
- Pedraza, F. (1994) *Sinopsis Histórica del municipio de Ciudad Valles del Estado de San Luis Potosí, Centro de Desarrollo Municipal,* 1994.
<http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM24sanluispotosi/municipios/24013a.html>
- Pineda, A. (2019). *Ciudades y Centros Históricos: los retos de la vivienda y la habitabilidad.* Volumen I. ISBN. 978-607-02-9750-2. México.
https://www.puec.unam.mx/pdf/publicaciones_digitales/ciudades centros historicos v1_digital.pdf
- Ramos y Terrazas (2017). *Los centros históricos como espacios para el desarrollo territorial: nuevas propuestas desde un enfoque integral.* Universidad Autónoma del estado de Hidalgo.
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icea/n9/e6.html>
- Región Valles (2019) *Aprueba Concejo Consultivo la integración de comités para la creación del centro histórico.* Por Víctor Alfonso Vázquez Izaguirre. Publicado en octubre 15, 2019.
<https://www.regionvalles.com/aprueba-concejo-consultivo-la-integracion-de-comites-para-la-creacion-del-centro-historico/>
- Rodríguez, P. (2008). *El centro histórico: del concepto a la acción integral.* Centro-h, núm. 1, agosto, 2008. Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos – OLACCHI. Quito, Organismo Internacional. ISSN: 1390-4361.
<https://www.redalyc.org/pdf/1151/115112534005.pdf>
- Sánchez, M. (2000). *La rehabilitación de los centros históricos en México: un estado de la cuestión.* Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona [ISSN 1138-9796]. Nº 215, 7 de marzo de 2000. <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-215.htm>
- Santamaría, J. (2013) *Centros históricos: Análisis y perspectivas desde la Geografía.* GeoGraphos. [En línea]. Alicante: Grupo Interdisciplinario de Estudios Críticos y de América Latina (GIECRYAL) de la Universidad de Alicante, 22 de enero de 2013, vol. 4, nº 37, p. 117-139. [ISSN: 2173-1276]. <https://web.ua.es/va/revista-geographos-giecryal/documentos/joaquin-santamaria.pdf>
- T y S Magazine (2018) *Conceptos básicos sobre urbanismo y ordenación del territorio. Sección territorio.* <https://www.tysmagazine.com/conceptos-basicos-urbanismo-ordenacion-del-territorio/>